

Бурнасов А.С.¹
Илюшкина М.Ю.²
Ковалев Ю.Ю.³
Степанов А.В.⁴

Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
г.Екатеринбург, Россия

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА КРУПНЕЙШИХ
МЕТРОПОЛИТЕНСКИХ АРЕАЛОВ ГЕРМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ
МЮНХЕНСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ)**

**THE ECONOMIC AND SOCIAL DYNAMICS OF THE LARGEST
METROPOLITAN AREAS (ON THE BASIS OF MUNICH
AGGLOMERATION)**

The article throws light on the economic and social development processes of Munich agglomeration. The emphasis is made on the biggest urban German structures experiencing skew influence of economic and social polarization of the society. Despite the economic growth during last decade the capital of Bavaria underwent some negative social and economic processes connected to the unemployment increase, growth of the living costs, carrying out industrial premises to the agglomerated settlements.

В статье рассматриваются экономические и социальные процессы развития агломерации Мюнхена. Особый акцент делается на то что, крупнейшие урбанистические структуры Германии испытывают асимметричные процессы экономической и социальной поляризации общества. Несмотря на экономический рост последнего десятилетия, столица Баварии испытала в том числе негативные социально-экономические процессы, связанные с ростом безработицы, увеличения стоимости жилья, выноса производственных площадей в агломерированные населенные пункты.

Регион Мюнхен – один из самых динамичных регионов Германии. Это относится также и к демографическим показателям региона. Если в большинстве регионов ФРГ наблюдается уменьшение численности населения,

¹ *Бурнасов Александр Сергеевич* - доцент кафедры теории и истории международных отношений Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, кандидат исторических наук.

² *Илюшкина Мария Юрьевна* - доцент кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, кандидат философских наук.

³ *Ковалев Юрий Юрьевич* - доцент кафедры теории и истории международных отношений Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, кандидат географических наук.

⁴ *Степанов Анатолий Владиславович* - зав. кафедрой экономики и права ИППК Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, кандидат географических наук.

то здесь его увеличение. В период 1999-2009 г. население региона выросло на 8,6% (с 2399 тыс. до 2606 тыс. чел.). Наибольший рост населения наблюдался в округах, расположенных вблизи г. Мюнхена – в Эрдинге и Фрайзинге (соответственно 10,7 и 10,1%), а также непосредственно в самой столице – Мюнхене (9%). Миграции, приток населения из других регионов – главная причина демографического роста. В 2009 г. естественный прирост населения в регионе был порядка 0,2%, в то же время миграционный приток населения составил 7,6%. Положительное сальдо миграции находилось на уровне 24,2 тыс. чел, что ставило регион Мюнхен на первое место в Баварии. Интересно отметить, что положительное сальдо миграции наблюдается не во всех регионах Баварии, а лишь в 12 из 18 регионов. Особенно регионы Севера и Востока Баварии испытывают ощутимую потерю населения¹.

Несмотря на положительные показатели в демографическом развитии территории, в регионе отмечается сокращение рабочих мест. По данным статистики их число уменьшилось на 3 тыс. единиц (с 1105 тыс. до 1102 тыс. чел) или 0,3%. Наибольшее сокращение наблюдалось в самом городе Мюнхен (-3,2%) и в периферийном земельном округе Фюрстенфельдбрук (-1,5%). Округа Эберсберг и Фрайзинг, напротив, отмечались самыми высоким показателями роста занятости в регионе. Во Фрайзинге число занятых выросло на 10, в Эберсберге – на 7%. Получается определенный парадокс: город Мюнхен, с более чем положительными показателями динамики населения, характеризовался максимальными показателями потери рабочих мест в регионе. Отсюда можно сделать вывод, что часть населения города, в силу либо возраста или стиля жизни, исключено из трудовой деятельности, или работает вне его административных границ. Многочисленные исследования подтверждают как первое, так и второе предположение. Растущая стратификация общества на социальные слои и группы, а также увеличивающееся значение символов в борьбе за экономический и социальный успех делает центры городов привлекательными для жизни определенных социальных групп. Центры городов становятся основным местом проживания молодых высокооплачиваемых специалистов, руководителей компаний, городской богемы, состоятельных пенсионеров. Дома старой постройки реставрируются, перестраиваются по вкусу их владельцев, т.е. американские тенденции «джентрификации» стали типичными для крупнейших городов Германии. Цены на недвижимость в Мюнхене одни из самых высоких в Германии. Поэтому лишь лица с высокими доходами могут позволить себе жить и работать в центральных городских кварталах. Факт проживания в центре города имеет значительный символический «вес» для самого проживающего. Кроме того, в центре города, как правило, сконцентрирована культурная жизнь региона: театры, музеи, ночные клубы, кафе и рестораны являются важными местами проведения свободного времени городской богемы, людей свободных профессий, работников креативного сектора.

¹ Statistisches Amt Bayerns. Адрес: <http://www.statistik.bayern.de>

Культурный фактор оказывает, поэтому, одно из решающих значений на выбор места жительства людей этих социальных групп¹.

С другой стороны, во многих крупных городах Германии, в том числе и Мюнхене, наблюдаются процессы оттока отдельных социальных групп со средними или ниже среднего доходами, а также молодых семей из центральных частей за пределы города. Также производственные предприятия и компании сферы услуг находят новые места размещения вне городского пространства. Особенно промышленные компании стараются вывести свою деятельность за пределы города. Так в период 2001-2009 гг. город Мюнхен потерял более 15 тыс. рабочих мест в промышленном производстве. С другой стороны число промышленных рабочих мест в земельном округе Мюнхен выросло на 8,5%. Пространственный промышленный аутсорсинг приводит к росту населения пригородов Мюнхена, образованию новых экономических субцентров на периферии города, а также ведет к определенному экономическому ренессансу сельских поселений, удаленных на значительное расстояние от города. Возрастающая субурбанизация экономической деятельности создает фактологическую основу теориям постепенного «размывания» границ между городом и деревней, «растворения» городского пространства в региональном². В то же время наблюдаются и противоположные процессы: увеличивается приток населения в центральные части города (и это несмотря на самую высокую стоимость аренды помещений в ФРГ), компаний третичного сектора (информационных технологий, архитектурных и дизайнерских бюро, консалтинга, рекламы и др.), а также предприятий новых отраслей индустрии (биотехнологии, микроэлектроники), НИОКР. Пророчества о экономическом умирании центров городов не сбываются. В них можно наблюдать процессы т.н. реэкономизации, оживления хозяйственной деятельности. Однако компании «новой» экономики не могут, в силу своей структуры, компенсировать потерю рабочих мест в городе. Поэтому показатели динамики занятости в городе имеют отрицательные значения. Уровень безработицы здесь выше, чем в пригородах Мюнхена. Таким образом, имеются две противоположные тенденции в развитии экономической структур города и региона: во-первых, наблюдается рост экономической субурбанизации, выноса ряда производств и видов деятельности на окраины и в пригороды Мюнхена, с другой стороны – концентрация малых и средних фирм, специализирующихся на оказании высокостоймостных услуг, НИОКР в его центре³.

Мюнхен - один из самых быстро развивающихся и экономически сильных регионов Германии. В ранге немецких регионов по уровню социально-экономического развития, его округа и столица Мюнхен заняли в 2009 г. ведущие места. Так, округ Мюнхен занял первое место, округ Фрайзинг – 2, столица Мюнхен – 4 и округ Дахау- 5 место из 435 исследованных регионов

¹ Florida R. Cities and the creative class NY 2005 P.155

² Stenke G. Innovationsregion München. Geographische Rundschau . 2008, N 10. S. 24

³ В ФРГ к знание-интенсивным услугам относят те виды услуг, в которых доля лиц с высшим образованием в общей структуре занятых составляет не менее 11%, а доля исследователей не менее 4,5% BMBF: Zur technologischen Leistungsfähigkeit Deutschlands 2009.

ФРГ (ранжирование проводилось по 50 показателям социально-экономического развития). В целом 6 из 9 административно-территориальных единиц региона Мюнхен вошли в первую десятку лучших регионов Германии¹. Этот факт говорит уже сам по себе о современном привилегированном положении региона внутри страны.

Таблица 1. Место региона Мюнхен по уровню социально-экономического развития в рамках федеральной земли Бавария и ФРГ

Регион	Ранг в ФРГ	Ранг в Баварии
Округ Мюнхен	1	1
Округ Фрайзинг	2	2
Город Мюнхен	4	3
Округ Дахау	5	4
Округ Эберсберг	8	5
Округ Эрдинг	9	6
Округ Штанберг	11	7
Округ Фюрстенфельдбрук	16	11
Округ Ландсберг	53	24

Источник: Stuttgarter Zeitung 15.11.2009

Один из важнейших показателей, отражающий экономический потенциал региона и динамику его развития – создаваемый региональный ВВП. В 2009 г. доля региона в ВВП Германии составляла 5,3%, а в ВВП Баварии – 30,2%. Экономическая мощь региона такова, что объем, произведенных здесь товаров и услуг, выраженный в денежном эквиваленте, превосходит показатели не только округов и регионов Германии, но и 11 из 16 федеральных земель ФРГ. ВВП Мюнхена (125 млрд. евро) лишь немного уступает, совокупному региональному продукту Мекленбурга, Тюрингии и Саксонии-Анхальт вместе взятых (127 млрд. евро)². Даже на европейском фоне регион Мюнхен выделяется своей экономической мощью: регион с населением в 2,6 млн. чел. превосходил по объему ВВП 9 из 27 стран ЕС. В 2009 г. он был выше ВВП Болгарии (66,4 млрд. евро), Словении (41,5), Словакии (80,9), Литвы и Латвии (44,5 и 28,4 млрд. евро) и других стран. Ежегодный его рост в период 1992-2009 г. составлял около 4 %. По этому показателю он не имел себе равных среди регионов западной Германии.

Внутри региона Мюнхен более 56% формируемого ВВП приходится на город Мюнхен и около 44% на округа региона. Из них наибольший вклад в региональный ВВП дает округ Мюнхен, на который приходилось 22,6 % ВВП региона. Доля остальных регионов составляла 21,4% ВВП.

¹ Stuttgarter Zeitung 15.11.2009

² Statistisches Jahrbuch für Deutschland. 2009. - S 32.

Таблица 2. Объем ВВП и его душевые показатели по округам региона Мюнхен в 2009 г.

Округа и регионы	Объем ВВП в млрд. евро	ВВП на душу населения, евро	ВВП на одного занятого в экономике, евро
Мюнхен (город)	71	54589	75153
Мюнхен (округ)	28,3	90636	124270
Окр. Фрайзинг	7	43003	70230
Окр. Дахау	2,7	20438	58761
Окр. Штарнберг	4,6	35749	80506
Окр. Ландсберг	1,9	23534	56591
Окр. Фюрстенфельдбрук	3,8	19009	58534
Окр. Эберсберг	2,9	23312	62678
Окр. Эрдинг	2,8	22864	62915
Регион Мюнхен	125	48325	79694
Бавария	415	33240	64595

Источник: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, 2009

По душевым показателям ВВП регион занимает также одно из ведущих мест в Европе. С показателем 48,3 тыс. евро на одного жителя он занимает первое место в стране, а в Европе уступает лишь Лондону (67,7 тыс. евро), Люксембургу (59 тыс. евро) и Брюсселю (53,8 тыс. евро). Региональный уровень душевого ВВП составляет 170% от среднегерманского уровня и 145% среднебаварского. Разрыв между ним и отдельными регионами Востока Германии - Тюрингии, Бранденбурга, Мекленбург-Передняя Померания - превышает 30 тыс. евро. Если сравнивать Мюнхен с отстающими в социально-экономическом развитии регионами ЕС, то здесь обнаруживаются еще большие различия. Например, душевой показатель ВВП в северо-восточной Румынии равен 5,4 тыс. евро, что практически в 9 раз было ниже уровня региона Мюнхен.

Табл. 2 отражает внутренние региональные различия в объеме производства товаров и услуг, а также душевые показатели ВВП по округам региона. Заметно, что внутри региона существуют огромные диспропорции в объеме ВВП на душу населения. Так показатели округа Мюнхен превышали аналогичные показатели округа Фюрстенфельдбрук в 4,7 раза или более 71 тыс. евро. В Германии, пожалуй, нет больше региона, где бы существовал такой разрыв в душевых показателях между близко расположенными округами. По показателю ВВП на одного занятого наблюдается более чем двукратный разрыв. Это свидетельствует, прежде всего, о определенной специализации округа Фюрстенфельдбрук, который еще до Второй мировой войны был крупной площадкой ВВС Германии и других военных институтов. На сегодняшний день Бундесвер – один из главных работодателей округа. Округ Мюнхен представлен предприятиями высокотехнологичных промышленных производств и сферы услуг. Сейчас в нем насчитывается 4 кластера, которые по своему потенциалу относятся к крупнейшим в Германии. Это – производство и

обслуживание авиационно-космической техники, химическая промышленность, биотехнологии и медиасектор. В этих высокостоймостных производствах и услугах заняты сотни тысяч человек, которые вносят непосредственный вклад в высокие показатели регионального ВВП. Город Мюнхен занимает по данным ВВП в расчете на душу населения 2 место в регионе. С показателем 54,5 тыс. евро он уступает только округу Мюнхен.

Регион Мюнхен славится также высокой покупательной способностью населения. С более чем 24,8 тыс. евро на 1 жителя он в 2009 г. занял первое место в Германии, опережая такие регионы как Дюссельдорф (22,3 тыс. евро), Штутгарт (21,0), Франкфурт (20,9) Кельн (20,4) Гамбург (19,8), Дрезден (17,1) и Берлин (16,9 тыс. евро). Покупательная способность населения во всех округах региона привосходила 120-138% среднегерманский уровень. Внутри региона ведущие места принадлежали округам: Штарнберг (27,2 тыс. евро), Мюнхен (25,8), Эберсберг (25,1 тыс. евро) и городу Мюнхен (25,5 тыс. евро). Высокий уровень покупательной способности округа Штарнберг объясняется значительной долей людей с высокими доходами в структуре проживающего населения. Штарнберг - одно из привлекательных мест проживания определенной группы богатых людей, в основном современных или бывших знаменитостей из сферы культуры, а также состоятельных адвокатов, врачей, менеджеров. Красота окружающей местности, с наличием пары крупных озер - важнейшие детерминанты притока населения. Также территориальная близость Мюнхена (полчаса езды на автомобиле) с его культурным и развлекательным потенциалом, играет немалую роль на решения покупки недвижимости. Наиболее знаменитым местом проживания является западный берег озера Штарнберг. Здесь расположены дома и виллы состоятельных людей. Обычная стоимость аренды дома здесь составляет 3 тыс. евро в месяц, а их стоимость превышает 1 млн. евро. Штарнберг - один из самых дорогих мест в регионе Мюнхен, наряду с Английским парком и Грюнвальдом в округе Мюнхен. В целом же в период 2003-2009 гг. наблюдался рост покупательной способности населения региона Мюнхен: по сравнению с 2003 г. она выросла на 4,6 тыс. евро.

Обратной стороной медали «региона благосостояния» является высокий уровень цен, особенно на недвижимость, земельные участки. Также высокие зарплаты, большие налоги и другие отчисления предприятий оказываются теми негативными факторами, которые могут в дальнейшем сказаться на общем уровне конкурентоспособности региона. Это его слабые, уязвимые места. По данным социологического опроса, высокие производственные издержки, стоимость земельных участков, большие налоги – три существенных фактора, наиболее мешающие развитию здесь бизнеса. Более 75% опрошенных предпринимателей не удовлетворены своими расходами на персонал. На втором месте - высокие региональные налоги и коммунальные отчисления (71%), на третьем – стоимость аренды помещений для ведения бизнеса в

регионе (68%)¹. Также по стоимости земельных участков Мюнхен обогнал другие регионы Германии. Стоимость 1 м² земельного участка в городе Мюнхен составляла порядка 940 евро, что на 270 евро выше стоимости участка земли в Штутгарте (второго по дороговизне города ФРГ) и на 800 евро больше, чем в городе Лейпциг. За пределами города его стоимость составляла в среднем 272 евро, что также значительно превышало среднегерманский уровень.² По уровню стоимости аренды помещений для офисов, магазинов, производственных целей Мюнхен находился на первом-втором месте в стране. Цена аренды 1 м² составляла в 2009 г. 31,5 евро, что было ниже, чем во Фракфурте (37,5), но выше чем в Гамбурге (25), Дюссельдорфе (22,5), Берлине (22 евро). По цене аренды жилых помещений Мюнхен был городом №1 в ФРГ. Здесь за 1 м² съемной квартиры платят в среднем 12 евро, что превосходило арендную плату в Берлине на 60%³. К тому же в городе ощущается огромный дефицит жилья. Лица, не имеющие стабильные доходы, сталкиваются в Мюнхене с настоящими проблемами в поисках недорогого жилья. Так студенты университетов вынуждены группами снимать офисные помещения, спать на полу, иногда в течение длительного времени, ожидая подходящих предложений. Однако спрос намного превышает предложение. Для решения жилищной проблемы техническим университетом Мюнхена был сконструирован мини-дом, т.н. «i-home», предлагающий альтернативный вариант дешевого проживания⁴. Мини-дом, размерами 2,5-2,5-2,5 м. сделан из стекла и пластика. Он может быть установлен где угодно: в университетском кампусе, на автостоянке, где есть возможность подключения к электросетям и водопроводу. Как на новый продукт отреагируют потенциальные покупатели пока трудно сказать, но сам факт появления таких продуктов, как ответ на одну из актуальнейших проблем города, несомненно, представляет собой экономико-географический интерес.

Таким образом, регион Мюнхен является одним из наиболее социально-экономически развитых и динамичных регионов Германии. По целому ряду исследований, проведенных за последние 5-10 лет он занимал 1 место среди регионов Германии. Также и в прогнозах экономического развития регионов страны он занимал наилучшие позиции.

¹ Wirtschaftsraum München- Oberbayern.2009.- S.21

² Metropolregion München- das Kraftzentrum Deutschlands München 2009.- S. 25

³ Münchener Jahreswirtschaftsbericht 2007/2008.- S. 52

⁴ „Ab in die Kiste“ Geo Special № 2 2009.-S. 116-117